**ATLAS DE LA BIODIVERSITÉ COMMUNALE**

**CAMPAGNE ABC 2025**

**1. Présentez en quelques lignes votre projet :** en quoi votre projet explore-t-il les relations au vivant et/ou en quoi votre démarche d’ABC est-elle pensée comme un outil de (re)connexion au vivant ?

**2. Parmi les différentes approches proposées en annexe 13 laquelle ou lesquelles sont principalement ciblée(s) ?** *(Cocher la case, et / ou préciser s’il s’agit d’une autre démarche)*

|  |  |
| --- | --- |
| Enquête auprès de la population (représentations et perceptions) |  |
| Collecte de mémoires et de savoirs locaux |  |
| Mobilisation du registre artistique et sensible pour permettre l’expression des relations au vivant |  |
| Prise en compte des relations humains non-humains dans les projets d’aménagement et de planification |  |
| Prise en compte des non-humains dans la gouvernance |  |
| Prospective pour restaurer les relations au vivant |  |
| Autre (préciser) |  |

**3. Quelle est la démarche méthodologique proposée (méthodes, outils, étapes…) ?**

**4. Comment cela s’articule-t-il avec les trois volets (connaître, mobiliser, partager) du projet d’ABC ?**

**5. Qui sont les personnes impliquées pour porter cette démarche de prise en compte des non-humains dans les ABC et quelles sont leurs compétences ?**

**6. Quel est le public cible (humains et non-humains) ?**

**7. Quels sont les résultats attendus et les livrables prévus suite à ce travail sur les relations humains non-humains ?**