



une marque inspirée par la nature

Communiqué de presse
A Brest, le 26 juin 2020

Marque *Esprit parc national* : 1 000 produits et services pour découvrir autrement les parcs nationaux de France !



Le refuge de la Cayolle à la fin du mois d'août. Une mer de nuages stationne au fond de la vallée du Bachelard.
Crédits : Marion Bensa / Parc national du Mercantour

Inspirée par la nature, la marque *Esprit parc national* poursuit son déploiement dans les parcs nationaux de France. L'offre de produits et de prestations touristiques proposée par les entreprises locales, engagées dans une démarche de développement durable, franchit le seuil symbolique des 1 000 produits !

LE REFUGE DE LA CAYOLLE : 1 000^{ème} PRODUIT AU CŒUR DU PARC NATIONAL DU MERCANTOUR

Direction les sommets du Parc national du Mercantour, territoire à la croisée des influences méditerranéenne et alpine, pour découvrir le 1 000^{ème} produit estampillé *Esprit parc national* ! Situé sur la commune d'Uvernet-Fours (04), tout au bout de la belle route en lacets qui conduit au col éponyme à 2 276 m d'altitude, bienvenue au refuge d'étape de la Cayolle !

Le [refuge de la Cayolle](#) est tenu par Emmanuel Oudot qui a pris la suite de sa mère il y a 3 ans. Une belle histoire familiale liée à celle d'un lieu qui est LE point de rendez-vous incontournable pour les randonneurs qui partent à la découverte de la haute-vallée du Var et des vallées de la Tinée, de l'Ubaye ou encore du haut-Verdon.

Le refuge a été entièrement rénové avec le soutien du Parc national pour devenir un lieu qui allie désormais authenticité, simplicité et confort. Emmanuel Oudot y propose un accueil chaleureux et partage sa passion du territoire avec les randonneurs et les touristes de passage.

Contact presse

Florence BARRETO – 06 98 61 74 85 – florence.barreto@ofb.gouv.fr
Emmanuel GASTAUD – 06 84 47 73 59 – emmanuel.gastaud@mercantour-parcnational.fr

Très impliqué dans une démarche d'écotourisme, Emmanuel Oudot met à l'honneur une cuisine locale et sensibilise à une consommation responsable des ressources en eau et en énergie, le refuge fonctionnant en autonomie complète. Il informe aussi les visiteurs sur les éco-gestes à adopter afin de profiter pleinement d'une nature préservée : règles d'observation de la faune et de la flore, ciel étoilé d'une grande qualité... Tous ces critères pour offrir une expérience responsable de la montagne et des valeurs partagées avec le Parc national l'ont conduit à bénéficier de la marque *Esprit parc national – Mercantour* :

« J'ai grandi ici et j'ai été élevé dans la nature : le Parc national fait partie intégrante de mon histoire. En tant qu'acteur du territoire, puisque je suis gardien de refuge, je participe à sa préservation et c'est très agréable. Mes pratiques sont cohérentes avec les valeurs Esprit parc national » commente Emmanuel Oudot.

CHANGER DE REGARD SUR LES PAYSAGES, LES TERRITOIRES ET LE VOYAGE

Les 545 bénéficiaires de la marque *Esprit parc national*, dans l'hexagone et les outre-mer, offrent aux consommateurs comme aux visiteurs l'assurance d'un achat responsable par l'origine locale de leurs produits, le respect de l'environnement et le partage des valeurs des parcs nationaux. Des hommes et des femmes qui s'engagent à transmettre leur passion et leur savoir-faire, contribuant ainsi au caractère singulier d'*Esprit parc national*.

Lancée en 2015 par les parcs nationaux de France, *Esprit parc national* est désormais portée par l'Office français de la biodiversité à laquelle leur réseau est rattaché.

Pour vivre une expérience unique et de se rapprocher de la nature le temps d'une sortie en mer, d'une randonnée, ou par l'achat de produits locaux, *Esprit parc national* vous invite également à consulter son nouveau guide national « [Inspirations 2020](#) ». Une sélection de produits, sorties et séjours pour changer de regard sur les paysages, les territoires et le voyage et profiter pleinement de vos prochaines vacances dans les parcs nationaux de France.



Pour en savoir plus sur *Esprit parc national* : [site web](#) – [Facebook](#) – [Instagram](#) – [Inspirations 2020](#)

Vous pourrez télécharger la dernière version du dossier de presse de la marque grâce au lien ci-dessous :

https://www.espritparcnational.com/sites/default/files/2020_ofb-dossier_presse_epn_v010420.pdf



Établissement public de l'État créé le 1^{er} janvier 2020, l'Office français de la biodiversité (OFB) exerce des missions de connaissance scientifique et technique sur les espèces, les milieux et leurs usages, de surveillance et de contrôle des atteintes à l'environnement, de gestion des espaces protégés, de mobilisation de la société et d'appui aux acteurs sur l'ensemble des enjeux de biodiversité aquatique, terrestre et marine, dans l'hexagone et les outre-mer.

Les onze parcs nationaux de France – la Vanoise, Port-Cros, les Pyrénées, les Cévennes, les Ecrins, le Mercantour, la Guadeloupe, La Réunion, la Guyane, les Calanques, forêts sont rattachés à l'OFB. Il anime leur réseau dans le but de favoriser les échanges et l'émergence de projets collectifs. Les parcs nationaux français contribuent ainsi activement aux plans et programmes nationaux afin de construire un avenir commun au service de la biodiversité et du développement durable.

www.parcsnationaux.fr – www.ofb.gouv.fr

Contact presse

Florence BARRETO – 06 98 61 74 85 – florence.barreto@ofb.gouv.fr

Emmanuel GASTAUD – 06 84 47 73 59 – emmanuel.gastaud@mercantour-parcnational.fr