



AVIS DE STAGE A COMPTER DU 01/04/2020 (3-4 MOIS)

Sujet du stage :	Promotion de l'application smart phone Nav&co
Affectation :	Direction générale déléguée Police, Connaissance, Expertise Direction surveillance évaluation données Service écosystèmes et usages du milieu marin
Positionnement hiérarchique :	Sous l'autorité du Chef de projet Life Marha
Lieu du stage :	Brest (29)

DESCRIPTION DES MISSIONS

Contexte :

L'Office français de la biodiversité (OFB) est né le 1er janvier 2020. Ce nouvel établissement public, placé sous la tutelle des ministres chargés de l'environnement et de l'agriculture, a été créé pour protéger et restaurer la biodiversité. Il intègre les missions, les périmètres d'intervention et les 2 800 agents de l'Agence française pour la biodiversité (AFB) et de l'Office national de la chasse et de la faune sauvage (ONCFS).

Il contribue, s'agissant des milieux terrestres, aquatiques et marins, à la surveillance, la préservation, la gestion et la restauration de la biodiversité ainsi qu'à la gestion équilibrée et durable de l'eau en coordination avec la politique nationale de lutte contre le réchauffement climatique (loi n°2019-773 du 24 juillet).

Pour remplir ses missions, l'Office s'appuie sur des équipes pluridisciplinaires (inspecteurs de l'environnement, ingénieurs, vétérinaires, techniciens, personnels administratifs, etc.) réparties sur tout le territoire national. Il est organisé de façon matricielle pour prendre en compte tous les milieux, en transversalité, selon une articulation à trois niveaux :

- une échelle nationale où se définissent et se pilotent la politique et la stratégie de l'OFB (directions et délégations nationales) ;
- une échelle régionale où s'exercent la coordination et la déclinaison territoriale (directions régionales) ;
- des échelons départementaux et locaux, de mise en œuvre opérationnelle et spécifique (services départementaux, antennes de façade, parcs naturels marins, etc.).

L'OFB coordonne le projet européen Life intégré Marha (LIFE16 IPE/FR001) qui vise à faire progresser la mise en œuvre du réseau Natura 2000 et se concentre exclusivement sur les habitats naturels marins listés dans cette directive et porte sur la France métropolitaine. Le Life Marha (pour marine habitats), se déroule sur une durée de huit ans (fin au 31/12/2025) et comprend entre autres plusieurs actions de communication, sensibilisation et mobilisation citoyenne qui s'appuient sur de la photographie et de la vidéo.

C'est dans ce cadre que l'application Nav&co est développée dans le but de sensibiliser les plaisanciers à l'environnement marin en leur donnant accès à des connaissances et des bonnes pratiques. Développée conjointement avec le Shom (service hydrographique et océanographique de la marine française), elle permettra aux plaisanciers de bénéficier d'une aide à la navigation. Elle sera disponible gratuitement sur Android début mai pour deux années de test sur la Bretagne. Le nombre de téléchargement est un des critères de réussite qui permettra ensuite d'étendre cette première expérimentation au-delà de la Bretagne.

Description du stage :

Le stage s'inscrit intégralement dans le cadre du Life Marha précédemment décrit.

Mission :

Objectif : Mettre en œuvre la promotion de l'application Nav&Co sur toute la Bretagne.

Le travail consiste à :

- 1/ Prendre connaissance et compléter si besoin le plan et les supports de communication réalisés pour informer les plaisanciers de l'arrivée de Nav&Co.
- 2/ Préparer et réaliser une tournée des ports et des loueurs de bateaux pour présenter Nav&Co : établir un planning, préparer les déplacements, gérer les supports de communication, prise de contact avec les acteurs de plaisance, présentation de Nav&Co, dépôt de supports de communication. Contact avec les plaisanciers.
- 3/ Si la période de stage inclue la période des Fêtes maritimes de Brest (10-16 juillet 2020), aller à la rencontre du public pour présenter Nav&Co. Il pourra être envisagé la participation à d'autres événements.

Activités principales :

Déplacements à prévoir dans toute la Bretagne.

Communication et promotion directe auprès des plaisanciers.

Communication et pose d'affiche auprès de tous les interlocuteurs relais pertinents : capitaineries des ports de plaisance, ship shandlers, loueurs de bateaux...

RELATIONS LIEES AU POSTE

Relations internes :

Direction surveillance, évaluation, données, dont l'équipe du projet Marha ; Direction générale déléguée mobilisation de la société.

Relations externes :

Service communication du Shom, les gestionnaires de sites Natura 2000 habitats en mer, capitainerie des ports de plaisances, plaisanciers...

COMPETENCES ET QUALITES REQUISES

Connaissances :

- Connaissance du monde de la plaisance.
- Intérêt pour l'environnement.

Savoir-être professionnel :

- Autonomie, force de proposition,
- Bon relationnel,
- Organisation, rigueur et méthode.

Diplômes – Formation – Expérience :

- En cours de formation en commerce, marketing ou équivalent

Autres (si pertinent) :

- Permis de conduire
- Informatique et/ou bureautique.

CONDITIONS D'EXERCICE / SUJETIONS PARTICULIERES

- Poste basé à Brest
- Nombreux déplacements à prévoir
- Démarrage du stage attendu entre le 1^{er} avril et le 1^{er} juin.

DEPOSER UNE CANDIDATURE

Les personnes intéressées devront adresser leurs candidatures (CV détaillé et lettre de motivation) par courriel sous la référence DSUED- NAVCO-S à clarence.labbe@ofb.gouv.fr et à recrutement@ofb.gouv.fr

La date limite de dépôt des candidatures est fixée au **19/03/2020**